

# Suriname 2016



**Kees**

Dit ben ik, Kees van der Meiden: opgeleid aan de Universiteit Utrecht als bioloog/didacticus en na meer dan 30 jaar ervaring in de kunst, cultuur en educatie uitgegroeid tot een generalist in de wereld van kunst en cultuur. Ik ben 18 jaar museumdirecteur geweest. Vanaf de zomer van 2015 leg ik mij toe op verschillende projecten, zoals bijvoorbeeld met de Stichting Fotografie Noorderlicht en ben ik lid van een van de vier commissies (Erfgoed & Musea) van de Raad voor Cultuur.

Wat mij inspireert en aan de gang houdt is de creativiteit van mensen. Die eigenschap heeft de wereld er per saldo beter op gemaakt. De rol van de kunst en de cultuur is daarin van wezenlijk belang. 'Zonder kunst en cultuur vervalt de maatschappij tot barbarij', zegt Lidewij Edelkoort, oprichter van de Design Academy in Eindhoven. Deze krachtige uitspraak raakt mij, omdat ik vind dat hij in een paar woorden precies zegt waar het om gaat. Met de kunst en cultuur in musea, theaters en liefst op zoveel mogelijk plaatsen daarbuiten blijft de mens in aanraking komen met de esthetiek én de ethiek van het leven.

Op dit moment worden musea naar mijn mening teveel in de hoek van evenementenfabrieken gezet die met blockbusters en sponsoring de broek op moeten houden. Dat lukt maar ten dele, met name bij de grote instellingen, omdat 'kunst en cultuur' per definitie niet voor commerciële producten staat. Kunst- en cultuurinstellingen zijn onderdeel van de maatschappelijke infrastructuur, net zoals scholen, verzorgings- en ziekenhuizen. Ook deze instellingen moeten een basis hebben waarop ze terug kunnen vallen. Die 'core business' is erg belangrijk. Waar sta je voor? Waar geloof je in? Wat is de betekenis van je werk? In mijn werk voor de Raad voor Cultuur zijn het deze vragen die ik aan musea stel, omdat de harde werkers binnen de kunst- en cultuursector door de waan van de dag vaak vergeten dat goed en helder te formuleren. De antwoorden op deze vragen bepalen het bestaansrecht van de instelling. In dit zoeken naar het wezen van het werk ontmoette ik in 2009 Kaj Morel, met wie ik het identiteitsprofiel voor het museum waar ik tot afgelopen zomer werkte heb ontwikkeld. Sindsdien hebben we regelmatig contact.



**Kaj**

Dit ben ik, Kaj Morel, in een professionele notendop: opgeleid als sociaal psycholoog aan de Universiteit Leiden, gepromoveerd aan de Technische Universiteit Delft bij de Faculteit van het Industrieel Ontwerpen en daarna (vanaf eind 2007) mijn professionele bestemming gevonden bij de Betekenisfabriek in Enschede, waarvan ik een van de drie oprichters ben. Tevens lector Identiteitsmarketing (vanaf 2009) bij hogeschool Saxion in Enschede en Deventer.

Wat mij ten diepste drijft is mijn medemensen bewust maken van de wijze waarop we onze samenleving vormgeven en welke (cruciale) rol ons denken over economie en bedrijvigheid daarin speelt. Ik trek de conclusie dat het aan dit bewustzijn ontbreekt en dat de samenleving mede daardoor een kant opgaat die ik niet zie zitten. Deze samenleving kenmerkt zich in mijn beleving door een allesoverheersende nadruk op het economische, oppervlakkig zwart-wit denken, geloof in individualistische maakbaarheid, een dwangmatig streven naar geluk, en een teloorgang van solidariteit en compassie.

Ik zie tegelijkertijd ook een beweging naar een tegenovergestelde samenleving, een samenleving waarin bezielde mensen het beste met elkaar voor hebben en een duurzaam leefbare gemeenschap willen bewerkstelligen. Ik noem deze samenleving de betekenisamenleving of betekenseconomie. In mijn werk bij de Betekenisfabriek en bij Saxion draait het steeds om het aanjagen en ontwikkelen van deze betekenisamenleving. Vanuit de Betekenisfabriek doe ik dat door organisaties te helpen om vanuit hun betekenis (identiteit) te werken als startpunt voor alles en zo aansprekende, levensvatbare en oprechte organisaties te ontwikkelen. Dit heet identiteitsmarketing. De organisaties waarmee wij werken zijn voor 90 procent onderwijsinstellingen (zowel voor primair, voortgezet als hoger onderwijs) en zorginstellingen voor ouderenzorg en geestelijke gezondheidszorg. Vanuit Saxion bouw ik mee aan de betekenisamenleving door toekomstige HBO professionals een ander bewustzijn over economie, samenleving en ondernemen mee te geven en hen het vak identiteitsmarketing te onderwijzen.



In de afgelopen jaren ben ik betrokken geweest bij veel projecten op het gebied van de kunst en de natuur en dientengevolge ook van de kunst- en natuureducatie. Dit is gezien mijn achtergrond een logische combinatie, die ik vanaf de beginjaren van mijn carrière in de praktijk heb gebracht. In het begin, eind jaren tachtig van de vorige eeuw, was de combinatie van deze twee disciplines nog niet zo in zwang. In Kasteel Groeneveld, een bruisend centrum waar allerlei inspirerende ontmoetingen plaatsvonden tussen kunstenaars, biologen en andere wetenschappers, musici en schrijvers, hebben we daarmee gepioneerd in verschillende experimentele projecten. Daarna is dat door vele anderen opgepikt. Gelukkig, want een initiatief kan pas echt tot een succes uitgroeien wanneer je het niet bij jezelf houdt. Ik vind die houding van essentieel belang in mijn werk.

Voor een bloemlezing van mijn projecten in de afgelopen 30 jaar verwijs ik naar het document dat via deze [link](#) op mijn website is te vinden (let op: er vindt dan een download plaats)

Verdere informatie:

Website

[www.keesvandermeiden.nl](http://www.keesvandermeiden.nl)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/keesvandermeiden>

Twitter

@keesvdmeiden

De afgelopen jaren bij de Betekenisfabriek zijn productief geweest in meerdere opzichten. Ik heb samen met mijn collega's Paul, Gert en Karin vele projecten gedaan waarover ik kan vertellen. Daarnaast heb ik het eerste boek over identiteitsmarketing geschreven, een lectorale rede uitgesproken, een essay geschreven over de betekenis economie en vele presentaties gegeven. Op het moment schrijf ik een Engelstalig boek over betekenis economie en identiteitsmarketing. Ik geef hieronder verschillende links die relevant zijn voor mensen die meer over mij willen weten. Tezamen geven ze een goed beeld van wie ik ben, waarover ik me druk maak en waaraan ik werk.

De Betekenisfabriek

[Website de Betekenisfabriek](#)

[Waar wij voor staan](#)

[De vraagstukken die wij willen oplossen](#)

[Wie is Kaj Morel](#)

[Mijn boek](#)

Saxion

[Lectorale Rede](#)

[Website lectoraat Identiteitsmarketing](#)

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/kajmorel>

★ Deze reis naar Suriname betekent voor ons een kans om te spreken over onze ideeën over samenleving, kunst, cultuur, economie en bedrijvigheid, onderwijs en zorg met mensen die in een (deels) andere wereld zijn geworteld. We willen ons verdiepen in die andere wereld, ervan leren, ervaringen en ideeën uitwisselen én opdoen voor zaken waaraan wij zelf een bijdrage kunnen leveren, zowel in Nederland als mogelijk ook in Suriname.

★ Wij willen daarom graag mensen spreken en organisaties bezoeken op het snijvlak van zorg, kunst/cultuur, en onderwijs. Daarbij zouden we het mooi vinden om een paar ondernemers in Suriname te ontmoeten van verschillende generaties om te bespreken hoe zij tegen de vragen van deze tijd aankijken en op welke manier zij invulling geven aan ondernemerschap en zakendoen. Voor Kaj is dat waardevol vanwege zijn bedrijf en zijn vak, voor Kees omdat hij gelooft dat kunst- en cultuurinstellingen niet zonder betrokken ondernemers kunnen.

★ Het zal hopelijk duidelijk zijn dat we niet op zoek zijn naar concrete opdrachten of netwerken maar graag wederzijds willen inspireren en leren, zonder vooropgezet plan of uitkomst. Tegelijkertijd zijn we beiden mensen die zich graag aan een concreet project of uitkomst willen verbinden als we de overtuiging hebben dat we daaraan een waardevolle bijdrage kunnen leveren. Het gaat ons dus eerst en vooral om mooie ontmoetingen.

★ We verheugen ons zeer op ons bezoek aan Suriname en kijken ernaar uit veel mensen te ontmoeten. Op voorhand hartelijk dank voor de hulp en gastvrijheid van Ada Korbee, zonder wie dit niet mogelijk zou zijn.

★ Kaj Morel, Kees van der Meiden, januari 2016